



SHIBUYA109 lab.

SHIBUYA109
ENTERTAINMENT

2023年7月27日

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

『SHIBUYA109 YOUTH SUMMIT ギャル式自己分析』

SHIBUYA109 lab. × 合同会社CGOドットコム イベント開催

ギャルマインドで自分アゲてこ↑↑

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石川 あゆみ)は、SHIBUYA109渋谷店 8階「Creator Collaboration Space」にて、合同会社CGOドットコムと合同でZ世代がギャルマインドをインストールすることで、自己分析に関する悩みを解消し、自己肯定感をアゲるきっかけづくりを目的とした共創イベント『SHIBUYA109 YOUTH SUMMIT ギャル式自己分析』を2023年8月9日(水)に開催いたします。



SHIBUYA109 lab. × CGOドットコム

【イベント開催の背景】

SHIBUYA109 lab.が2023年4月に実施した調査(※1)では、「自分に自信がある」と回答したのは33.0%と、なんと67.0%もの人が自分に自信がなく、自己肯定感(※自分のあり方を積極的に評価できる感情、自らの価値や存在意義を肯定できる感情などを意味する語。自己否定の感情と対をなす感情とされる。※実用日本語表現辞典参照)が低いと感じている人も67.4%ということが明らかになっています。

またインタビューでも「他者から見てどう思われるかが不安で行動できない」「他者と比較してしまい自信が持てない」などの声が多く聞かれています。これは SNS等の影響により、周りの目を意識しすぎてしまう傾向にあることも要因の一つです。

今回のイベントでは、「ギャル式ブレスト®」を展開する合同会社CGOドットコムと、Z世代に関する知見を持つSHIBUYA109 lab.がコラボレーションし、Z世代と共に「ギャル式自己分析」を実施いたします。

8月は就職活動のために企業のインターンに参加する等、自分に向き合う時間が増える時期でもあるため、Z世代が「好き」を貫く姿勢、自身の欲望や直感に従う勇氣、ポジティブな思考を意味する「ギャルマインド」をインストールすることで「自分軸」を見つけ、自分に自信を持つきっかけづくりをサポートいたします。

【イベント概要】

<ギャル式自己分析概要>

“ギャル式履歴書”を作成して、自分の長所(=アゲ)や特徴(=かあいいとこ)を分析していきます★

オープニング

- 【アイスブレイク】自分アピールタイム❤️(自己紹介)
- 【ワーク1】ウチの人生タイムライン🗓️(経験洗い出し)
- 【ワーク2】ウチの“かあいい”とこ～😞❤️(特性の言語化)
- 【ワーク3】あなたの“かあいい”とこ～👉❤️(他者評価)

エンディング

交流会

■日程：8月9日(水) 15:00-17:00

■場所：SHIBUYA109渋谷店 8階 「Creator Collaboration Space」

■登壇者：CGOドットコム ぱにぱにぱにぱにともちんぱ、miyuna、Piffany
SHIBUYA109エンタテインメント SHIBUYA109 lab.所長 長田 麻衣

■参加者：自己肯定感アゲたい学生30名程度(無料・事前登録必須/先着順)
※参加をご希望の方は、下記参加申込フォームよりお申込みください。
学生向け：<https://questant.jp/q/7W3KLOZN>

【登壇者】



■ぱにぱにぱにぱにともちゃんば

Instagram : @pani4_tomo Twitter : @pani4_tomo
 ワールドクラスギャル。CBCテレビ「道との遭遇」、
 MBS放送『アキナのギャルしか勝たん』、Youtube番組『ギャルガ判決ヲ下ス』
 出演中。



■miyuna

Instagram : @_miyuna_ Twitter : @_miyunaaa_
 渋谷×原宿カルチャーのハーフ=ネオギャルとして活動中。
 Youtube番組『ギャルガ判決ヲ下ス』出演中。アパレルブランド
 「4EVERBEBE」ブランドオーナー。



■Piffany

Instagram : @n4s_piffany
 マルチクリエイターギャル。ダンスホールダンサー、イラストレーター、
 アニメーターとして活動中。アパレルブランド『Not For Sale』デザイナー。

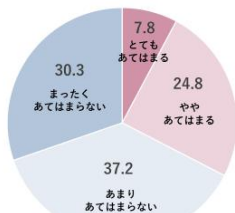


■SHIBUYA109 lab.所長 長田麻衣(おさだ・まい)

総合マーケティング会社にて、主に化粧品・食品・玩具メーカーの商品開発・ブラン
 ディング・ターゲット設定のための調査やPR サポートを経て、2017年に株式会社
 SHIBUYA109エンタテインメントに入社。
 SHIBUYA109 マーケティング担当としてマーケティング部の立ち上げを行い、2018
 年5月に若者研究機関「SHIBUYA109 lab.」を設立。
 現在は毎月200人のaround 20(15歳～24歳の男女)と接する毎日を過ごしている。宣
 伝会議等でのセミナー登壇・TBS『ひるおび!』コメンテーター・
 著書『生の声から創る SHIBUYA109式 Z世代マーケティング(プレジデント社)』、
 その他メディア寄稿・掲載多数

【参照データ (※1)】

Q.自己肯定感についてあなたにあてはまるものを教えてください。(単一回答)
 n= 436 (高校生:216 /大学生・短大・専門学校生:220)

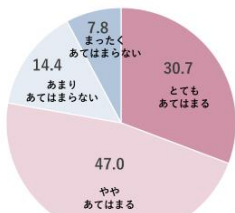


自己肯定感が高いと思う

あてはまる

※32.6%

※「とてもあてはまる」「ややあてはまる」計

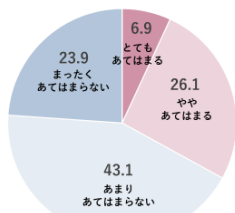


自己肯定感を高めたいと思う

あてはまる

※77.7%

Q.自己肯定感についてあなたにあてはまるものを教えてください。(単一回答)
 n= 436 (高校生:216 /大学生・短大・専門学校生:220)

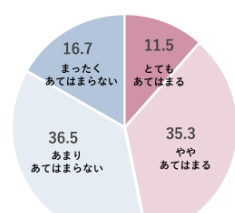


自分に自信がある

あてはまる

※33.0%

※「とてもあてはまる」「ややあてはまる」計



自分の存在には価値がある

あてはまる

※46.8%

ご使用の際は、出典元がSHIBUYA109 lab.である旨を明記くださいますようお願いいたします

ご使用の際は、出典元がSHIBUYA109 lab.である旨を明記くださいますようお願いいたします

※1 SHIBUYA109 lab. 『z世代の美容に関する意識調査』

【調査概要】

WEB調査

調査期間：2023年4月

調査パネル：外部調査会社のアンケートパネルを使用（SHIBUYA109 lab.調べ GMOリサーチ プラットフォーム利用の調査）

居住地：一都三県（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県）

性別：女性

年齢：15～24歳

対象：高校生・大学生・短大・専門学校生

回答者数：436名〔高校生：216/大学生・短大・専門学校生：220〕

※回答率(%)は小数点第2位を四捨五入し、小数点第1位までを表示しているため、合計数値は必ずしも100%とはならない場合があります。

調査結果詳細はこちら：<https://shibuya109lab.jp/article/230518.html>

■ 合同会社CGOドットコム 概要



「世の中のバイブスをアゲる」ことをミッションに、さまざまな人の「自分らしさ」を引き出す組織です。主力サービスである「ギャル式プレスト」は、ギャルとのプレストを通して、組織内のコミュニケーション硬直化の改善・新規事業創出のためのマインドセット獲得のサポートを実施しています。これまで、三菱鉛筆(株)様や日本貨物鉄道(株)様など、30社以上の企業団体様との実施実績があります。

■ 「Creator Collaboration Space」概要



2023年3月SHIBUYA109渋谷店8階にオープン。

若者マーケティング機関として若者との共創活動を推進する「SHIBUYA109 lab.」と、クリエイター支援に注力する「Meta」が共同運営するイベントスペース。

クリエイターやaround20(15歳～24歳)Z世代が集まり、イベントやワークショップを開催している。

■ SHIBUYA109 lab.概要



SHIBUYA109 lab.

株式会社SHIBUYA109エンタテインメントが運営する新しい世代に特化した若者マーケティング機関。SHIBUYA109のターゲットである「around20(15～24歳)」を中心に彼らの実態を調査し、SHIBUYA109独自の視点から分析している。

設立：2018年5月17日

所長：長田 麻衣(株式会社SHIBUYA109エンタテインメント所属)

ホームページ：<https://shibuya109lab.jp>

■ 株式会社SHIBUYA109エンタテインメント概要



SHIBUYA109渋谷店(東京都・渋谷区)を中心とした4つの施設を展開。「Making You SHINE! -新しい世代の“今”を輝かせ、夢や願いを叶える-」の企業理念を掲げ、これからの担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、商業施設運営に留まらないエンタテインメント事業展開を行う。

設立：2017年4月3日

代表取締役社長：石川 あゆみ

ホームページ：<https://www.shibuya109.co.jp/>

※調査結果に関する公開データの引用・転載の際は、『SHIBUYA109 lab.調べ』と明記いただきますようお願い申し上げます。
SHIBUYA109 lab./<https://shibuya109lab.jp>

※本リリースに記載の会社名、製品名、サービス名等は、各社の商標または登録商標です。

※TWITTER、TWEET(ツイート)、RETWEET(リツイート)、TwitterのロゴはTwitter, Inc.またはその関連会社の登録商標です。